



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi melalui media berbasis Web. Dengan teknologi internet manusia bisa memanfaatkan untuk pemahaman yang lebih luas tentang kebutuhan di internet. misalnya, sebagai sarana promosi, sebagai alat komunikasi, dan sarana membangun bisnis. Kita juga dapat memanfaatkan internet sebagai aplikasi pengolahan iklan di media cetak dan online. Beberapa user mengharapkan adanya sebuah fasilitas yang mempermudah dalam melakukan pemesanan iklan secara langsung tanpa mendatangi agen Koran iklan Warta Reformasi, karena iklan sangat penting bagi masyarakat untuk mengetahui informasi- informasi terbaru. Iklan yang berkualitas adalah iklan yang sesuai dengan UU Pers.

Iklan harus menggunakan medium untuk mencapai khalayak. Medium iklan adalah media yang dibayar oleh pemasang iklan untuk meletakkan iklannya sehingga mampu menjangkau khalayak luas, dari medium inilah dikenal berbagai bentuk iklan yang digunakan, seperti iklan radio, televisi, koran, iklan luar ruang dan sebagainya. (Junaedi 2013:111).

Warta Reformasi adalah surat kabar umum yang aspiratif, factual dan edukatif, yang menayangkan beberapa iklan yaitu iklan kolom dan iklan Adventorial. Warta Reformasi berdiri pada tanggal 23 September 2015 yang beralamat di Jalan Tempirai Kec. Penukal Utara Kab. Penukal Abab Lematang Ilir (PALI), Sumatera Selatan. Iklan kolom, iklan baris dan iklan Adventorial yang ditayangkan sangat bagus dan sesuai dengan UU Pers, dan di desain langsung oleh media itu sendiri.

Jumlah pemesan iklan kolom, iklan baris dan iklan adventorial mengalami peningkatan seiring dengan bertambahnya jumlah konsumen yang memesan iklan. Sehingga memerlukan waktu yang lama untuk melakukan transaksi pemesanan iklan. Jumlah Oplah 1.000 eksemplas per-edisi pemesan yang datang langsung. Banyaknya permintaan pelanggan yang ingin memesan iklan secara online karena pelanggan tersebut jauh dari jangkauan Warta Reformasi. Hal ini mengakibatkan para pelanggan



tidak bisa melakukan pemesanan secara optimal. Maka, dibuatlah aplikasi berbasis web, agar pemesanan bisa lebih optimal, seperti pelanggan lebih melakukan pemesanan, dari segi biaya, pelanggan juga tidak mengeluarkan harga yang lebih mahal, dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan dengan lebih mudah dan praktis.

Customer Relationship Management (CRM) berperan untuk membangun aplikasi pemesanan iklan. CRM operasional mencakup proses otomatisasi pemasaran, transaksi dan pelayanan. Analisa kebutuhan fungsional merupakan fitur- fitur yang ada dalam aplikasi seperti pada menjawab pertanyaan pelanggan, menyediakan informasi teknis, melakukan pemesanan secara online, dan memesan iklan secara personal sesuai dengan kebutuhan masing-masing pelanggan.

Oleh karena itu, penulis membuat aplikasi. Sehingga proses pemesanan iklan secara online dapat mempercepat pemesanan, mempermudah melakukan transaksi, serta mempermudah pemasang dalam mengelola iklan. Pemesanan iklan yang lebih luas, mudah dijangkau oleh pelanggan dan menguntungkan bagi Warta Reformasi.

Dari latar belakang yang sudah dipaparkan di atas masalah tersebut penulis ingin mengangkat sebuah judul **“Penerapan Metode *Extreme Programming* (XP) Untuk Aplikasi Pemasangan Iklan Pada PT. Laskar Reformasi Intermedia Berbasis Website”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka ditemukan rumusan masalah yang ada di PT. Laskar Reformasi Intermedia yaitu bagaimana cara membangun sebuah aplikasi yang dapat melakukan pemasangan iklan berbasis Website, system pemasangan iklan dengan menggunakan metode *Extreme Programming* yang dapat membantu PT. Laskar Reformasi Intermedia untuk mempermudah memesan iklan dan menjaga hubungan dengan pelanggan.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempermudah dan mempercepat admin dalam menerima pesanan iklan.
 2. Dapat memberikan pelayanan informasi melalui *Website* Warta Reformasi.
-



3. Untuk Membantu pelanggan memesan iklan secara *Online*.

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan Masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Aplikasi ini hanya membahas tentang pemesanan iklan
2. Dalam aplikasi ini pelanggan dapat melakukan interaksi langsung kepada admin di PT. Laskar Reformasi Intermedia Berbasis Website.

1.5 Sistematis Penulisan

Agar penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran yang jelas secara terperinci sesuai dengan tujuan, maka penulisan Tugas Akhir ini disusun dengan sistematis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, dan sistematis penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori yang bersifat umum dan mendasar yang berkaitan dengan topic dalam penulisan laporan akhir yang digunakan sebagai acuan atau referensi dalam memahami informasi yang ada kaitan dengan penulisan atau tinjauan umum tentang teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum instansi, dan metode yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan hasil dari aplikasi yang dibuat, rancangan antar muka, beserta pembahasan hasil dari permasalahan.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang akan diambil oleh penulis dan saran yang mungkin berguna bagi semua pihak.